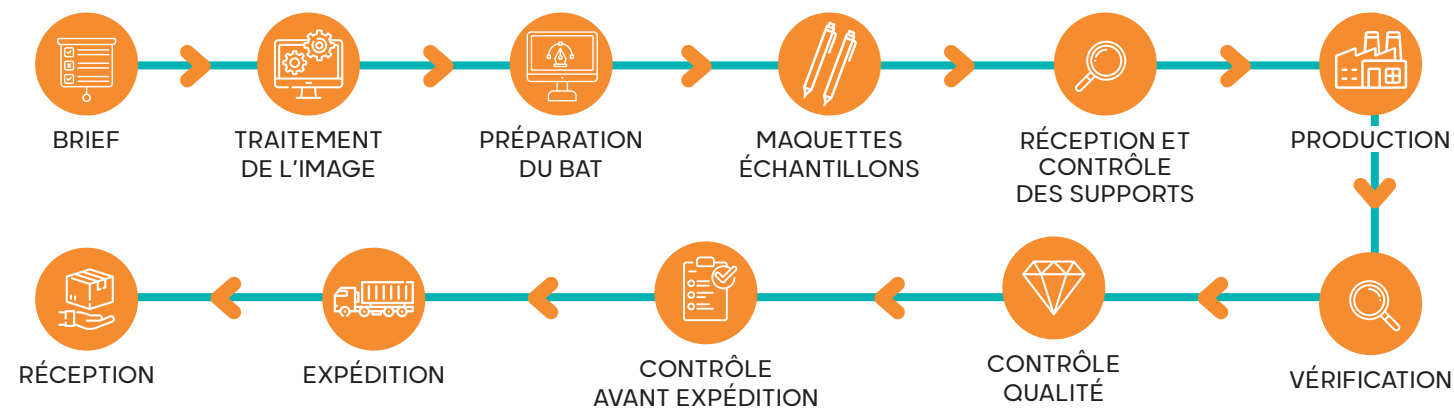


Traitement d'une commande de marquage



LES 11 ÉTAPES D'UN PROJET RÉUSSI

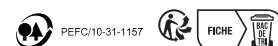
1.	Brief	Type de produit à marquer (textile, objet, etc.), technique de marquage souhaitée (sérigraphie, broderie, etc.), quantités et visuels (logo, texte, charte graphique).
2.	Traitement de l'image	L'équipe technique examine les spécificités du projet : faisabilité, choix des matériaux, compatibilité des techniques de marquage avec le support.
3.	Préparation du BAT	Les fichiers fournis par le client sont vérifiés et adaptés si nécessaire (format, résolution, couleurs) pour garantir une qualité optimale.
4.	Maquettes ou échantillons	Ils peuvent être réalisés pour validation.
5.	Réception et contrôle des supports	Avant la production, tous les objets à marquer sont soigneusement réceptionnés et contrôlés afin de s'assurer de leur conformité en termes de quantité, de qualité et de caractéristiques techniques. Cette vérification rigoureuse permet d'anticiper toute anomalie et de garantir un marquage optimal dans les meilleures conditions.
6.	Production	Après validation du BAT et du devis, la commande est programmée dans l'atelier selon le planning des machines et des équipes. Les matériaux et encres nécessaires sont préparés. La technique de marquage choisie est appliquée (sérigraphie, broderie, transfert, etc.).
7.	Vérification	Chaque étape est contrôlée pour s'assurer de la qualité : bon alignement, respect des couleurs, précision des détails.
8.	Contrôle Qualité	Un contrôle minutieux avant expédition garantit que le produit fini est conforme à la commande.
9.	Contrôle avant expédition	Comptage et dernière vérification.
10.	Expédition	Expédition de la commande personnalisée.
11.	Réception	Réception de la marchandise avec Bon de Livraison (BL).



Le marquage est un levier stratégique pour valoriser une marque et renforcer sa visibilité. Faire appel à l'expertise d'un professionnel garantit une personnalisation de haute qualité, parfaitement alignée avec les objectifs de la marque et intégrant une approche responsable en termes d'impact environnemental.

Les éléments ci-dessus sont donnés à titre d'information. Ils ne sont pas forcément exhaustifs et ne sauraient se substituer aux textes officiels.

Création 2FPCO - Imprimée en France par Azur Partner Communication, sur papier CERTIFIÉ PEFC 100 %



LE MARQUAGE – DÉFINITION

Qu'est-ce que le marquage d'un objet média ?

Le marquage consiste à personnaliser un support textile ou un objet en y apposant un logo, un visuel ou un message. Cette méthode vise à mettre en valeur une marque, à promouvoir une identité visuelle ou à renforcer la notoriété d'un annonceur.

Les différentes techniques de marquage

Il existe de très nombreuses techniques adaptées aux supports et aux logos. Seul un professionnel de l'objet média pourra vous conseiller la technique la plus adaptée à votre projet.

Le marquage sur objet ou textile.

On distingue deux catégories principales :

Objet média : personnalisation d'articles comme les stylos, clés USB, mugs, etc.

Textile : personnalisation de vêtements ou textiles comme les t-shirts, casquettes ou totebag.



Selon le type de support, la technique de marquage sera différente. Elle peut aussi varier en fonction du besoin.

Le choix dépend de la quantité, de la complexité et du support. Chacune de ces techniques a ses avantages selon les besoins de personnalisation et le budget.

Les principales techniques de marquage

 Textile  Objet média

TECHNIQUE	DESCRIPTION
 Sérigraphie	La sérigraphie est l'une des techniques de marquage textile les plus couramment utilisées aujourd'hui. Chaque couleur du motif nécessite la préparation d'un écran qui sera utilisé comme pochoir pour déposer l'encre. Le vêtement est ensuite séché pour fixer l'encre et résister aux lavages. Un large panel d'encres est compatible ce qui permet des effets variés et des rendus très différents. La sérigraphie convient à presque toutes les surfaces planes (textile, bagagerie, papier, cuir...). Elle est recommandée pour des commandes de grandes quantités en raison de la longue préparation qu'elle nécessite.
 Broderie	Cette technique peut être réalisée directement sur le produit ou via l'application d'écussons brodés. Elle permet des effets d'épaisseur (avec de la mousse) ou des jeux de couleurs variés (fils texturés, multicolores, fluorescents, pailletés ...). Cette technique est résistante aux lavages et à l'usage. La broderie peut être réalisée sur tous types de matières (matières fines déconseillées) et est en général haut de gamme.

2FPCO



	 Impression digitale (DTG) <i>Direct-to-Garment</i>	Similaire au fonctionnement d'une imprimante à jet d'encre, cette technique permet de reproduire des visuels complexes en quadrichromie (CMYK) avec une grande précision, y compris des dégradés et des nuances subtiles. Elle comprend plusieurs étapes : prétraitement du textile, impression, et séchage de l'encre. L'impression digitale est adaptée uniquement aux textiles en coton, car les encres nécessitent des fibres naturelles pour bien se fixer.		 Gaufrage embossage	Le gaufrage, ou embossage, est une technique de marquage qui consiste à créer un motif en relief ou en creux sur un matériau par pression à chaud. Ce procédé nécessite la fabrication préalable d'une matrice (ou empreinte) personnalisée, utilisée pour appliquer le motif sur le matériau. Le résultat final offre un aspect texturé (souvent sans ajout de couleur). Cette technique est principalement utilisée sur des supports comme le papier, le cuir et certains textiles.
	 Flex et flocage	Le marquage par flexographie utilise un vinyle thermocollant, découpé avec précision à l'aide d'un traceur selon le motif souhaité, puis fixé sur le textile à l'aide d'une presse à chaud. Cette technique offre deux finitions principales : le flex, un vinyle lisse ou texturé avec un aspect plastique, et le flocage (ou flock), caractérisé par une texture laineuse et épaisse, apportant un effet velouté. Ces techniques sont utilisées principalement sur textiles (toutes compositions).		 Strass	La technique du strass consiste à appliquer de petits brillants, généralement en plastique ou en verre, sur un support à l'aide d'une presse à chaud. Les strass sont initialement fixés sur un film transfert, permettant un positionnement précis avant l'application. Cette méthode peut être utilisée sur divers supports, notamment les textiles, le cuir, le papier...
	 Gravure laser	Technique précise et résistante à l'usage. Le faisceau laser vient graver le produit ce qui offre un rendu net et une finition élégante. La gravure laser est idéale pour marquer des matériaux rigides comme le métal, le cuir, le verre et certains plastiques.			Le transfert est une méthode polyvalente de marquage qui consiste à appliquer un motif d'un support intermédiaire (généralement un papier ou un film) sur un objet ou un textile à l'aide d'une presse à chaud. Cette technique, adaptée à une grande variété de matières, offre plusieurs variantes en fonction des besoins et des supports : Transfert numérique quadrichromie : Cette technique est idéale pour les logos et dessins en quadrichromie, offrant une qualité photographique. Le motif est d'abord imprimé numériquement (CMYK) sur un papier spécial, puis une couche blanche opaque est ajoutée pour rehausser les couleurs. Une dernière couche de colle est ensuite appliquée pour permettre l'adhésion au support. Enfin, le papier est transféré sur l'article à l'aide d'une presse à chaud, où la chaleur et la pression fixent durablement le motif. Une fois le transfert retiré, le dessin reste durablement transféré sur le support. Transfert sérigraphique : Cette technique commence par l'impression du motif sur un papier ou un polyester transparent, couleur par couleur, puis une couche blanche opaque est ajoutée pour rehausser les couleurs. Chaque couche est séchée après application. Une dernière couche de colle et une poudre adhésive sont ensuite ajoutées. Le papier est alors appliqué sur l'article à l'aide d'une presse à chaud, la chaleur et la pression liquéfient la colle ce qui fixe le dessin. Une fois le papier retiré, le dessin reste durablement transféré sur le support.
	 Tampographie	Technique utilisée pour imprimer sur des surfaces irrégulières ou complexes. Elle fonctionne en plusieurs étapes : application de l'encre sur le tampon en silicone, transfert de l'encre depuis le tampon sur l'objet, séchage de l'encre. Cette méthode est polyvalente et adaptée aux objets de petite taille (stylos, clés USB, mugs...) et à des matériaux variés (plastique, métal, verre...).		 Transfert : numérique et sérigraphique	
	 Dorure à chaud	La dorure à chaud est une technique de marquage qui consiste à appliquer un film métallisé (or, argent, bronze, etc.) sur un objet. Cette technique nécessite la préparation d'une matrice (ou empreinte) à la forme exacte du motif souhaité. La presse descend pour appliquer la matrice chauffée sur le film métallisé, qui est pressé contre le support. C'est la chaleur et la pression qui permettent une bonne adhésion du film. Cette technique est particulièrement utilisée pour des finitions haut de gamme sur du cuir, du papier ou des plastiques rigides.		 Sublimation textile	La sublimation est une méthode d'impression qui fixe l'encre en profondeur dans le support, offrant une excellente qualité de couleur et une grande durabilité. Pour cela on chauffe des encres spéciales de manière à les faire passer de l'état solide à l'état gazeux très rapidement. La sublimation est conseillée sur des textiles de couleur blanche ou claire en polyester (textiles à majorité PET).
	 Doming	Le doming (ou permavision), dont le nom provient du mot anglais dome (coupole), consiste à appliquer une couche épaisse de résine transparente sur le support (en général déjà imprimé). Ce procédé crée un effet bombé avec une finition brillante et un effet loupe. Résistant aux rayures et aux UV, il est couramment utilisé pour des objets tels que badges, porte-clés et étiquettes adhésives.		 Sublimation sur céramique	La sublimation sur céramique utilise un papier spécial sur lequel le motif est imprimé avec des encres céramiques. Une fois appliqué sur l'objet, celui-ci est placé dans un four à environ 1000 °C pendant plusieurs heures. Pendant la cuisson, le papier décalque se consume complètement, laissant l'impression fusionner avec la surface de la céramique. Ce procédé garantit une décoration permanente, résistante à l'usure et aux lavages.